

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ (первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата на
должность главы городского поселения - г. Павловск

Щербаков Валерий Александрович
(наименование выборной должности)

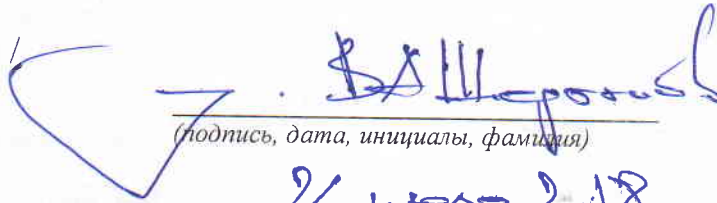
№ 408 108 108 130 09001184
(фамилия, имя, отчество кандидата)
(номер специального избирательного счета – при наличии)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	<u> </u>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20		
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30		
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, попадающих под действие ч.8 ст.71 Закона Воронежской области от 27.06.2007 г. № 87-ОЗ	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80		
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90		
1.2.3	Средства гражданина	100		
1.2.4	Средства юридического лица	110		
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	<u> </u>	
в том числе:				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130		
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170		
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180		
3	Израсходовано средств, всего	190	<u> </u>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220		

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.3.	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230		
3.4.	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240		
3.5.	На проведение публичных массовых мероприятий	250		
3.6.	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ¹	260		
3.7.	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270		
3.8.	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда	290	—	
В том числе				
4.1	Денежных средств, пропорционально перечисленным в избирательный фонд	300		
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(стр.310-стр.10-стр.120-стр.190-стр.290)</small>	310	—	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
кандидата по финансовым вопросам /
кандидат


(подпись, дата, инициалы, фамилия)
26 июля 2018 г.

¹ Под понятием "информационная услуга", применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

"Консультационная услуга" - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.